



associazione delle arti grafiche di bologna

Via S. Domenico, 4 – 40124 BOLOGNA
Telefono 051.529650 - 051.529673 – Fax 051.529633
e-mail: a.a.grafiche@unindustria.bo.it
www.assografichebo.it

10 febbraio 2009

SEMINARI FORMAZIONE - INFORMAZIONE 2009

Dalle 17,00 alle 20,30 – NOVOTEL S. LAZZARO – Via Villanova,31 – Tel. 051.60091

Tabella definitiva con date esatte e nomi dei Relatori

AREA TECNICA	Sintesi degli argomenti	Relatori	DATE ESATTE
1. I RETINI: FORME E APPLICAZIONI <i>(A cura dello Studio XILOX)</i>	<ul style="list-style-type: none">- Dai tradizionali agli stocastici, fino a quelli ibridi (Am – Fm – Xm)	Giovanni Daprà <i>Question Time:</i> F. Pregolato G. Grandi	16 marzo n. 01
2. ISO12647-2 UNA NORMA CHE DIVENTA “OBBLIGATORIA” ANCHE PER LE AZIENDE NON CERTIFICATE	<ul style="list-style-type: none">- Conoscenza delle norme ISO (International Standard Organ.) 12647-2;- Le norme ISO 12647-2 applicate agli Usi e Consuetudini delle Prov. di BO e MO;- Come preparare un impianto rispondente alle norme ISO 12647-2: dal file alla prova colore e alla lastra.	Adalberto Monti Alessandro Beltrami Alberto Sironi Elia Nardini	30 marzo n. 02
3. LE FUNZIONI DEL PACKAGING <i>(A cura dello Studio XILOX)</i>	<ul style="list-style-type: none">- A) L'estetica del Packaging è un venditore occulto oppure no?- B) Il Packaging alimentare tutela il consumatore? Le nuove norme della Comunità Europea;- C) Nuovi materiali e soluzioni tecniche di lavorazione.	Carlo Barzaglia Italo Vailati Carlo Gregori	06 aprile n. 03
4. LEGATORIA <i>(A cura dello Studio XILOX)</i>	<ul style="list-style-type: none">- A) La legatoria ieri, oggi e domani;- B) Quali rapporti e quali regole tra la stampa e l'allestimento?	Bortolo Milan Carlo Crosta Giuseppe Lora <i>Coord e modera:</i> Paolo Lontani	27 aprile n. 05
5. LA STAMPA DIGITALE: OPPORTUNITA' PER IL FUTURO <i>(A cura dello Studio XILOX)</i>	<ul style="list-style-type: none">- Quale fasce di mercato sta occupando;- Quali sono le tecnologie più affidabili e quelle più evolute. Che cosa prevedono le case costruttrici per il futuro.- Il parametro di qualità tra offset e digitale (Ink-jet)- Parliamo di costi in rapporto all'offset	Giuseppe Barboglio <i>Question Time:</i> E. Nardini F. Pregolato	11 maggio n. 06
6. COME STAMPARE SENZA PROBLEMI UN BUON IMPIANTO DI STAMPA	<ul style="list-style-type: none">- La macchina da stampa: non simulatore di tecniche altrui, ma punto di riferimento al quale occorre adeguarsi;- Profili colore: usarli e non subirli;- Le insidie della prestampa.	Adalberto Monti Alessandro Beltrami Elia Nardini	18 maggio n. 07



AREA GESTIONALE	Sintesi degli argomenti	Relatori	DATE ESATTE
1. GESTIONE AZIENDALE	- Un metodo per governare i processi organizzativi in un periodo di congiuntura sfavorevole	Dott. Claudio Rossi	20 aprile n. 04
2. IL PRONTUARIO DEI COSTI DI PRODUZIONE	- Un sistema semplice per ottenere in termini reali i costi di produzione nell'Azienda; - Tutte le indicazioni step by step; - Ai partecipanti verrà dato in omaggio un CD che servirà da guida per la formulazione dei costi	Dott. Claudio Rossi	25 maggio n. 08
3. Il mestiere di essere capi: IL MANAGEMENT NELLE AZIENDE GRAFICHE	- Per orientarci: alcuni profili di Capi; - Presiedere, coordinare e dirigere: le responsabilità; - Le strategie; - La gestione delle risorse umane - Gli obiettivi e i percorsi.	Gianluigi Poggi Alberto Sironi	8 giugno n. 09

NOTA IMPORTANTE

Vi ricordiamo che sulla precedente scheda era chiaramente indicato che la vostra iscrizione sarebbe stata vincolante, pertanto:

chiediamo gentilmente di procedere al pagamento entro la fine del corrente mese (febbraio) a mezzo Bonifico Bancario utilizzando le seguenti coordinate:

BANCA....., IBAN: IT

Vi ricordiamo: 1° partecipante €100,00 i successivi €15,00 ovviamente per ogni seminario
